

BLUETOWN蓝城农业

2019-03/04

总第 50 期

耕耘

科学·生活

本期导读

- | 干大事！国家计划3年内动员1000万青年下乡志愿服务
- | 乡村，是乡村人的乡村，也是城里人的乡村
- | 它是首批浙江省级特色小镇之一，宋卫平都给它当镇长，它是如何实现蝶变的？

BLUETOWN蓝城农业

目 CONTENTS 录



大事记

干大事！国家计划3年内动员1000万青年下乡志愿服务	3
校企合作 山东蓝城检测与山东农业工程学院签署战略合作协议	5
行稳致远，健康成长 蓝城农业&蓝城检测2019年“五·一”员工座谈会	9
蓝城检测集团2019营销专题会和质量风险管控会顺利召开	11
尽全力，致完美！蓝城农业&蓝城检测卓越团队训练营	17
	21

垄上行

农业人，从来没有996！	25
乡村，是乡村人的乡村，也是城里人的乡村	27
10年“绣花精神”，打造出一个最美村庄，这个村子到底发生了什么？	31
它是首批浙江省级特色小镇之一，宋卫平都给它当镇长，它是如何实现蝶变的？	35
霍启刚郭晶晶都带儿子下乡插秧了：乡村才是理想生活的乐园！	39
	43

春风日

它号称“早春第一果”，因为太娇气，北方人吃不到，南方人却把它当饭吃！	47
春风桃究竟有什么魅力，让人咬一口就上瘾？	49
0脂肪、低热量，还被称为水果界的健身少女，猜猜她是谁	51
好物来自传承，老手艺再次回归，东方龙粽霸气登场	55
	59

影像集

青春活力，无限可能 23岁的“黄柠檬”们，毕业啦！	65
城乡融合和小镇蓝图高级研修班第二季（第1期）开班	67
蓝城农业&蓝城检测2019年“五·一”员工座谈会	71
蓝城农业&蓝城检测卓越团队训练营	73
	75

卷首語

《春雨敲窗》

作者：王金莲

雨透过风
敲打着窗棂
我倚在窗前
聆听春的缠绵

杨柳舒眉
小溪欢畅
春天的脚尖
跳起了芭蕾

春的凯歌
唱响了人生
春的涟漪
涌动着不尽的诗潮
春天的脚步
走出了新时代的希望

.....

01 大事記



干大事！国家计划3年内动员1000万青年下乡志愿服务



“

青春创业去哪里？
乡村振兴需要你！
不负青春不负村！



乡村振兴战略刚出来的时候，很多人就在讨论，农村要振兴，最重要的资源是人才，如今农村青壮年外流这么严重，到底谁来振兴乡村？

如今，共青团给出了非常有力的答案，近日出台的《关于深入开展乡村振兴青春建功行动的意见》，目标是打造一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”青年工作队伍，为加速农业农村发展提供新鲜血液！小探马把此次意见相关信息划了重点：

共青团中央文件

中青发〔2019〕5号

共青团中央印发《关于深入开展乡村振兴青春建功行动的意见》的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，中央军委政治工作部组织局群团处，全国铁道团委，全国民航团委，中央和国家机关团工委，中央金融团工委、中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

现将《关于深入开展乡村振兴青春建功行动的意见》印发你们，请认真遵照执行。

共青团中央

2019年3月22日

01

工作内容

以培育本土人才兴乡、服务在外人才返乡、动员社会人才下乡为重点，大力培养、凝聚、举荐一批在乡村大施所能、大展才华、大显身手的青年人才。

培育本土人才兴乡

分层分类开展农村青年人才培养工作，培养农村青年实用人才。围绕当地农村发展需求，精准帮扶种养专业户、“两后生”等掌握农业产业政策和先进农业生产技术。

●培养农村青年创新创业人才

指导青年围绕设施农业、农产品加工业、休闲农业与乡村旅游、农产品流通与电子

商务等农村一二三产业创新创业,积极培育家庭农场、农民合作社、手工作坊、乡村车间和小微企业等新型农业经营主体。大力 发展线上“青创课” 三农讲堂, 线下举办“农村青年创业大讲堂”、“中国青年创新创业人才训练营”等活动。



●培养农村青年治理人才

积极储备乡村治理人才。大力培育服务性、公益性、互助性农村青年社会组织、自治组织, 积极开展农村社会工作和志愿服务。

服务在外人才返乡

- 组织高校学子制度性开展“返家乡”社会实践。
- 服务外出青年返乡就业创业。

动员社会人才下乡

通过青年下乡志愿服务、青年下乡社会实践、青年下乡协同创新等三方面组织动员各类专业人才关注、支持、投身乡村振兴, 发展乡村产业、 改善基础设施、美化乡村环境、促进公共服务、提升乡风文明。

02
涉及到的重点项目

乡村人文环境提升工程

到2022 年, 力争累计动员不少于 10 万名青年参与。培育文明乡风、良好家风、淳朴民风, 促进乡村物质文明与 精神文明“双升级”。

农村青年创业致富“领头雁” 培养计划

到2022 年, 县级青年创业组织建成率力争达到 80% 以上, 联系服务 20 万名带头人。构建多元化、 科学化、 系统化的农村青年创业致富人才培养体系。把符合条件的农村青年致富带头人培养成农村兼职团干部, 把农村团干部培养成青年致富带头人。

青年农村电商培育工程

到 2022 年, 力争联系帮助 1 万名青年运用电子商务在“三农”领域实现就业创业。在农村广泛普及电子商务创业, 鼓励有条件的地方通过我为家乡代言、微博话题互动、网络直播等新媒体手段提升农特产品知名度。

大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡” 社会实践活动

到2022 年, 力争组织超 过 1000 万人次大中专学生参与。按照“有主题、有重点、有项目、有队伍”的工作要求, 设计开展内容丰富、 形式多样、 青年喜闻乐见的“三下乡” 社会实践活动。



外出青年返乡创业“燕归巢” 工程

力争到 2022 年, 服务 10 万在外青年返乡就业创业。传播农村天地广阔、大有可为的价值观, 引导、支持、服务高校毕业生和外出务工青年返乡就业创业, 培育乡村全面振兴的新动能。

在外学子“返家乡” 社会实践活动

到2022 年, 力争累计组织动员不少于 1 万 名在外学生党员、团员“返家乡” 兼职担任基层团干部。组织乡村大学生利用假期返乡开展乡土调查、法治宣传、移风易俗等活动, 可择优兼任基层团干部。

03
乡村人才的未来

乡村振兴的第一步, 就是要让人才回流农村。不仅是共青团号召青年返乡, 农业农村部近日也发布了《农业农村部2019年人才工作要点》, 提出今年要培育100万新型职业农民+100万乡村振兴骨干人才。

纵观农村现状, 五六十岁年纪的农民成为主力军, 不少地方仍然沿用传统的耕作模式, 只是维持着简单意义上的种植和养殖, 农村生产缺人、缺劳动力是明摆着的事实。

而从另一个方面看, 我国农村资源丰富, 经济发展前景非常广阔, 要想把农业产业做大做强, 没有人才更是不行的。

乡村振兴离不开人才振兴。不仅仅是缺少人员的问题, 更是缺少人才的问题, 不仅是到2022年, 而是在未来30年, 农业人才(绿领)也是很吃香的。



校企合作 | 山东蓝城检测与山东农业工程学院签署战略合作协议

新闻班车>>

为凝聚学校与社会力量，充分利用资源和平台，发挥校企双方优势，4月26日，蓝城检测集团子公司山东蓝城分析测试有限公司（以下简称蓝城检测山东公司）与山东农业工程学院正式签署战略合作协议。



刘建华总经理向学校领导介绍了山东蓝城公司成立的背景以及发展历程，并对学校的发展给予高度的评价，对双方的合作也充满期待，督促加快双方合作的推进和落实工作。最后，王西奎校长、刘建华总经理分别代表双方签署战略合作协议。



“**联合培养
共赢未来**”
BTISS-SD

4月26日上午，蓝城检测山东公司与山东农业工程学院在学校第一会议室举行校企合作签约仪式。山东农业工程学院校长王西奎、教务处副处长门辉华、科研处副处长孙晓辉、环境科学与工程学院院长苗峰、蓝城检测山东公司总经理刘建华、技术总监苑金鹏等领导出席了本次签约仪式。签约仪式由苗峰院长主持。

仪式上，王西奎校长就学校的发展进行了详细的介绍，同时对于双方的合作提出了一系列可行性规划，包括“行业名师进课堂”、“学术讲座”以及科研合作等工作。



“**创新模式，承担社会责任
是企业发展的应有之义**”
BTISS-SD

双方约定将共同建立学生实习实训基地，围绕学生就业、社会服务、人才培养以及科研项目的申报等方面展开深度合作。高校利用社会资源以及地域优势，协助公司开拓食品、环境等领域的相关业务，争取为社会提供更多更优质的服务。企业协助高校制定教学计划、编制教材，并选派行业专家进行兼职授课，组织学生到企业实践实训；整合双方优势科研力量，共同申报国家、省市级等各类科研项目。

此外，根据企业的岗位需求，有针对性地进行岗前培训，让学生提前了解行业情况，缩短与企业距离，以便于快速融入社会。这也对企业前置人才培养计划和提升人才战略规划具有高瞻远瞩的实践意义。

双方表示将以战略合作协议签署为契机，将进一步发挥各自优势，深化校企合作内容，互相促进、共同发展，实现互利共赢。

BTISS蓝城检测

行稳致远，健康成长 | 蓝城农业&蓝城检测2019年“五·一”员工座谈会

BLUETOWN 蓝城农业 | BTISS 蓝城检测

行稳致远 健康成长

蓝城农业 & 蓝城检测二〇一九年“五·一”员工座谈会

—— 质量 / 安全 / 效益 / 成长 ——



真善至美

“

人生的魅力就在于
它有无限的可能性和不确定性
在我们成长的道路上
永远心存美好
明心悟道，坚韧不拔
对工作保持行稳的态度
进而获取致远的能力
让自己变得更优秀
对社会做出更多有价值感的事情

4月25日，蓝城农业及蓝城检测2019年“五·一”员工座谈会隆重召开。这是蓝（绿）城集团的一项优良传统，是员工谏言献策，畅所欲言的平台，也是蓝城农业和蓝城检测公司领导高度重视的内容。

会议年年开，今年有何不同。先来看看作为“第一员工”蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁谷建潮，如何阐述何为“行稳致远，健康成长”。

<01>

因为不完美，所以才强大

耐心 | 责任 | 韧劲 | 胜利

“因为你意识到自己不完美，所以你会强大；因为你认识到自己有疑虑，所以你会睿智；因为你敢于直面自己的困顿或苦难，所以你会优秀。不要以你现在的力量，束缚你对未来的想象。向善，成长，是一生的功课！”

（蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁 谷建潮）



“‘行稳’是针对我们要去做的，是对工作的质量，工作的状态的阐述，通过行稳才可以带来‘致远’的能力；而‘健康’来自于驱动力，对社会有价值的、有驱动的，一定来自于健康。这个健康对自己有利，对他人有利，对社会有利，有家国有利，这是我们这一代人应该要有的，丢掉责任和道义，任何人都不会成功。”

“在我们成长的道路上，我们会面临各种困难，会被人质疑、被人否定、被挑战、甚至会看不到希望。永远不要自暴自弃，我们永远要心存美好，明心悟道，坚韧不拔，这是我们一生要做的功课。

对未知保持好奇和积极的心态，对恐惧保持坚定而不失冷静，在成长的过程保持耐心和韧劲，乐观设想、悲观计划、愉快执行，向正能量聚集，对自己负责，对团队负责，不委屈求全，不自欺也不欺人。”



来自蓝城农业及蓝城检测
大家庭的5位员工代表
也生动分享了他们的成长案例和工作感悟
学习而成长
蜕变后更加随遇而安

<02>

心态决定命运，热情点燃未来

三十而立 | 随遇而安

“三十而立，立身、立业、立心。从初入公司完成参与第一个蓝城小镇的落地项目，到独立完成一个模块，再到第一次作为项目负责人参与对接、组织与回报，一年来，和团队一起足迹遍布全国18个省50个县市，为公司拿下7省10余个项目，只有不断学习，才能快速成长。”

三十而立

蓝城农业研究院-规划设计中心 刘云龙



“学习蜕变，随遇而安。从最初的‘我’向‘我们’转变，从最初的‘新鲜感’向‘坚定’的转变，和身边优秀的人在一起，不做拖延症患者，对工作更投入，终将迎来更专业、更自信的蜕变和随遇而安，这里的‘安’指的是对工作因自信而带来的坦然。”

随遇而安

蓝城检测浙江公司-理化检测部 章路

“心态决定命运，以梦为马，不负韶华。生活是一面镜子，你用什么态度面对它，它就用什么态度回馈你。做最有行动力的自己，做一个执行力强的人，保持永远的进取心，学习自己不会的，为公司、为社会才能创造更大的价值。”



心态决定命运
蓝城检测山东公司-环境检测部 宋琪



完善自我，未来可期
蓝城检测浙江公司-业务运营部 李文娟



铅华落尽始为珍
蓝城检测丽水公司-检测部 王华珍

在提案汇报和员工自由发言环节
更是惊喜不断
大家充分发挥脑力
贡献N多金点子
通过工作界面及个人成长经验分享
提出前瞻性、创新性建议

<03>

对自己负责，对团队负责

谏言献策 | 携手共进

会上，蓝城农业综合管理部代表与蓝城检测综合管理部代表分别上台，就本次“五一”员工座谈会所收集的员工提案进行汇总汇报。

提案汇报



蓝城农业员工提案汇报 | 梁雯婷



蓝城检测员工提案汇报 | 黄丽萍

从4月12日-25日，本届座谈会蓝城农业和蓝城检测共收集提案44条，其内容涉及企业发展类、创意输出类、成长学习类、员工福利类等多种类型，涵盖员工与企业同步发展的方方面面。

员工发言精彩瞬间



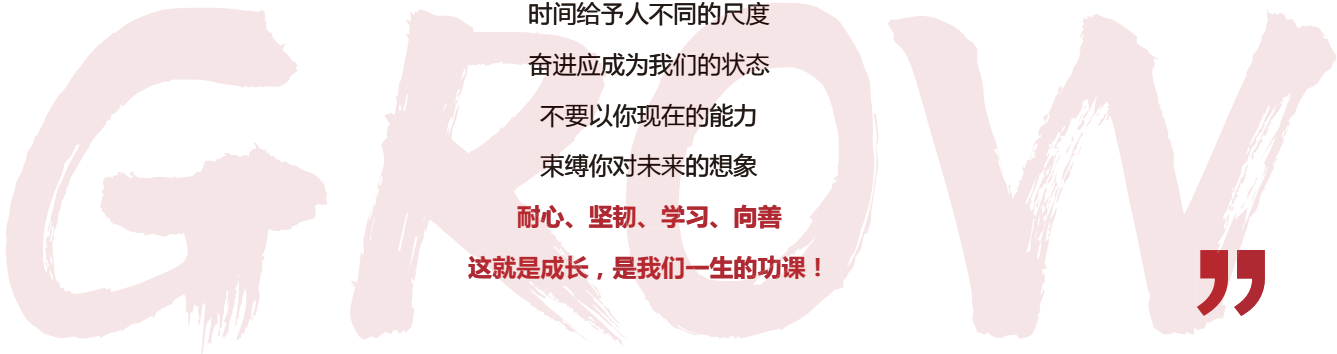
员工发言



领导互动

<04>
行稳致远，健康成长
以梦为马 | 不负韶华

直面人生洗尽铅华
时间给予人不同的尺度
奋进应成为我们的状态
不要以你现在的能力
束缚你对未来的想象
耐心、坚韧、学习、向善
这就是成长，是我们一生的功课！



蓝城检测集团2019营销专题会和质量风险管控会顺利召开

新闻班车>>

3月18日-19日，蓝城检测集团2019年营销专题会议和蓝城检测集团2019年质量风险管控会议在杭州召开。

<01>

营销者是“首席服务者”

研讨 | 初见 | 服务

营销是检测行业里业务链闭环的重要一端，是业务链的第一环，也是最后一环，更是蓝城检测集团社会形象的重要组成部分。检测所有价值、服务和专业需要营销去体现和兑现。营销人员面对不同市场不同客户，也需要各个方面的需求资源协同，专业信息统筹。



▲会议现场

2019年3月18日，蓝城检测集团营销专题会议在杭州举行，会议由绿城农科检测技术有限公司总经理助理兼营销中心总监濮丽慧主持。营销团队是最活跃的团队，会议现场不仅仅是研讨会，更是经验分享会，优秀营销伙伴的展示会。会上，大家卸下包袱，畅所欲言，把自己在营销路上的故事与感悟跟大家分享。

用心、耐心、诚心、意气风发。“把美好的东西分享给别人，把自己对产品服务理解的正能量传递给别人，影响别人。坚毅勇敢，不卑不亢，情真意切。”营销的路上会碰到很多机会与挑战，机会背后来来自于我们每个人的善良。面对客户，怀赤子初心，再见犹如初见。



▲经验分享

我们不要把自己仅定义成“销售者”，而是“首席服务者”，区别在于，销售者立足点是“我拥有什么”，而服务者是“我能为您解决什么”。从发现需求、描述需求、诊断问题、决策方案四步，塑造一个开创型销售的服务品格。

<02>

风险管控、确保质量是最大的生产力

客观 | 准确 | 可追溯

3月19日，蓝城检测集团2019年质量风险管控会议召开，会议由蓝城检测集团体系运行与品质监管总监孙晓陆主持。

风险，是不确定性对目标的影响。质量是检测服务的命脉，风险识别是主动管控风险的基础。本次会议蓝城检测集团所属各公司质量负责人分别结合各子公司检测领域及服务特点，作了较为详实风险分析。绿城农科检测技术有限公司质量负责人裴华、山东蓝城测试分析有限公司质量负责人李赛钰、丽水蓝城检测技术有限公司质量负责人王峰分别结合质量负责人的职责和日常管理的经验和体会，从食品检验、农产品检验、环境检验等测试服务过程中的问题，以案例为切入点，分析问题原因，识别风险等级，提出防控措施的建议。为检测服务和质量体系运行中风险管控工作的深入奠定了基础。



▲蓝城检测集团质量总监孙晓陆

蓝城检测集团质量总监孙晓陆作了《检测服务与质量体系运行过程中风险点识别与管控》的报告，分别从检测前、中、后三个环节对可能出现的技术和质量风险进行了分析。建议从风险发生的可能性、风险发生的严重性、风险发现的



可能性等方面通过计算风险指数，对风险进行分级评估并制定相应控制措施。并对风险管控工作提出四点要求：各公司须建立和健全检测服务和管理体系运行过程的风险管控制度；通过日常监督、双三级审核、内审、管评等手段加大对风险识别的力度；加强风险管控相关法规、标准和相关知识的学习和培训；将风险管控作为对各公司体系运行有效性抽查的必查项。



▲会议现场

到会的各公司总经理分别结合各公司业务特点，向与会人员分享了检测服务和质量体系运行过程中风险管控的认知，一致认同风险管控工作的重要性，并表示会后将抓紧落实风险管控的各项工作。与会人员围绕质量风险控制的主题纷纷发言展开了互动交流。按照会议议程，各公司总经理、质量负责人分别签署了质量风险控制承诺书。

蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁谷建潮做了总结讲话，指出了检测风险分析和管控的重要性，从辨证的角度分析了短期利益与长期利益、局部利益与全局利益的关系；指出保证质量、管控风险是真正的生产力。

<03>

风控+创新

认清现实 | 直面挑战



为期两天的蓝城检测集团2019营销专题研讨会和质量风险管控会议，是检测集团一季度“风控+创新”的工作核心。知人者智，自知者明，胜人者有力，自胜者强。“认清现实，直面挑战，坚守底线，突破自我”，是我们成长路上无法回避的永恒课题。

——蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁
谷建潮

四月，一个缤纷的时节
它似少年，充满活力！又似骄阳，
热情似火
在这春风十里的日子里
蓝城农业&蓝城检测卓越团队训练营
火力全开！



尽全力，致完美！蓝城农业&蓝城检测卓越团队训练营

去走出自己的舒适区，生命潜能被激发，挑战自我。反思过去、感悟人生。不尚空谈，学以致用。

卓越团队

明理知行，利他同理

激情、凝聚、信任、感恩、关爱

有承诺、负责任、目标共赢

蓝城农业联合蓝城检测集团

4月19日至4月21日开展

“卓越团队训练营”培训

目标、行动、结果、体验、学习、践行

跟随小编的脚步

一起来回顾下那些精彩的片段吧~



一套变革性的学习及训练，体验式的方式，对话型教学，包括信念模式、管理模式、沟通模式，培训老师精心设计的系列场景与环环相扣的活动中，大家理论与实践相结合、体验与分享相结合、泪水与笑颜相结合，无限的触动着每个人



卓越团队训练营

改变 从我心出发

利他利己，仁者爱人。团队共同协作，目标统一、思想统一、行动统一！



体验式培训与众不同，让人记忆深刻。很多学员都是第一次参加这样的培训，从体验式培训当中，学员懂得了团队精神是多么的重要。一个没有团队精神的企业，将成为一盘散沙，有了团队精神才可以使团队保持活力，焕发活力，积极进取，齐心协力，互帮互助，并在心中产生一种力量，激励自己和同伴一道前进，团队精神就是大家拥有一个共同目标，能从大局上着想，相互扶持，共同协作，相互帮助，相互理解和沟通，明白团队协作的重要性，每个人都有利他的精神，团队精神也是一个企业文化的精髓所在。

卓越的两个思维 仁者思维 责任思维

尽全力，致完美，空成败！卓越，是自我超越，焦点在于不断成长自己。团队，价值观统一，目标统一，规则统一，职责到位，强大执行力。团队种下一个种子：积极的心态、100%的意愿、正确的方向、坚定的信念、持续不断大量的行动、理想的结果；给自己种下一个种子：相信自己、挑战自己、激励自己、寻求支持、刻意练习。

仁爱是生命的底色，道义是组织的根基。善为至宝一生用，心作良田百世耕。



他们怎么说-培训心得

总结是为了更好的前行

有时候放下过多理性批判的思维，用感性去体悟自己的过往，回忆自己的人生，有助于更深切的认识自己和认识他人，从而总结人生更好前行。

知行合一打开人生格局

我们经常会忽略身边最亲的人，知识也是一样，你明明什么都知道，耳熟能详的道理，却往往做不到，知道并做到，知行合一才能打开人生格局。

点亮孤岛，心手相连

从我到我们，从照亮别人点亮别人。团队没有个人英雄主义，而是应该彼此点亮，彼此激发。像一支火点亮另一支火，一束光点亮另一束光。每个人都不是孤岛，所有人都可以心手相连。

团队核心是协同合作

在今天，团队精神已成为各企业的核心，一个有高度竞争力的组织，包括企业，不但要求有完美的个人，更要有完美的团队。无数的个人精神，凝聚成一种团队精神，这家企业才能兴旺发达，基业长青。团队精神的核心——协同合作；团队精神的境界——凝聚力；团队精神的基础——挥洒个性。团队精神是看不见的堡垒；团队意识是同心合力、团结共进、群策群力、众志成城。

02 垄上行

●

●



农业人，从来没有996！

一周前，马云爸爸说
“能做996是一种福气”

此言一出，立马引起全民大讨论
但就在大家争得火热的时候
有这样一群人
却因为一直忙碌在农业一线
并没有参与到这波没有硝烟的战争
事实上，他们还是有话想说的



AG:

农业人，从来没有996



农业人小a

我们应该是360+、全年无休了，这几年做农业，996就是一种很奢侈的期待。

农业人小b



我们做农业的都是5+2，白加黑，哪来的996哦



农业人小a

真羡慕那些上班的，至少还有个996。

农业人小b



我们农业人没有996，只有007，我们不是007就是在前往007的路上。



农业人小a

只有做农业的才能理解批发市场的凌晨三点钟！

所以



在农业人眼中真的不算啥

AG:

从种植到采摘要看天吃饭
全年无休才是农业人的时间表

农业看天吃饭，简而言之就是春天怕倒春寒，夏天怕高温暴晒，冬天怕扛不住低温冻害……起早贪黑，风吹雨淋，年头忙到年尾，还不一定赚到钱。



从萌芽期开始，到浇水、施肥、喷药，开花要疏花，结果还要疏果、套袋，采完后还要修枝放肥，每一个环节都不敢懈怠。



蓝城农业丽水蓝颜柚基地采果的农民

采果是一年中忙的时候，往往太阳还没升起，果农们已经在清晨五点的寒气里整装待发了，采果要尽量赶在日晒三杆前结束。



起早贪黑忙碌，喝口水就算休息了

“采果期间，我们采果人一天可以看见两次星星，凌晨五点半一次，夜里八点半一次。”凌晨采摘，五点上路，这些工人出发在你赶早高峰之前。

照这样算，果农是没法从投入时间来算成本和回报的，因为果园就是他们的全部。

AG: 从批发到零售
披星戴月才是农业人的日常

做批发市场的农业人，过的也是披星戴月的日子。当我们绝大多数人还在凌晨睡觉的时候，农贸批发市场已经是一片热火朝天的景象了。

他们的一天是从凌晨3点开始的，甚至更早。批发商们夜里上货，凌晨赶早市批发，白天做零售，站的时间比我们坐的时间多得多。

那些跑供应链的朋友，迫于出货压力，最忙的时候一天就要上万单，天天干到夜里一两点。

当我们去菜场，一边摸着菜问老板“新鲜不？”，却没看到人家老板一大早蹬个车去批货、上货、拣菜……

所以，做批发零售的农业人，没有我们外表看到的那么轻松。



AG:

学会苦中作乐
农业人天生一副乐天派

虽然做农业一年到头很辛苦

但农业人天生一副乐天派

他们说

他们一点也不羡慕996

因为

996看不见清晨的霞光万丈

看不见日落西山

看不见彩云追月

看不见流星火雨

更享受不到花开花落和硕果累累的喜悦



蓝城农业丽水蓝颜柚基地采果的农民

这就是我们可爱又乐观的农业人

祝福他们

希望他们都能通过自己勤劳的双手

早日发家致富

乡村，是乡村人的乡村， 也是城里人的乡村

“大批不懂乡村的规划师、建筑师、设计师进入乡村，比鬼子进村更恐怖”！

这是现在乡村振兴中一个很普遍很尴尬的现状。不懂乡村的人去改造乡村，不仅是亵渎乡村，更会毁掉乡村。

但另一面，在乡村振兴中，尤其是乡村旅游打造中，“乡村人不懂城里人”，“不懂城市脉络就去发展乡村”等现象更值得深思。

<01>

乡村

是乡村人的乡村，也是城里人的乡村

曾有学者提出：农村可以容纳无法进城的农民，且可以让进城失败的农民返乡，使中国社会结构具有极大的弹性，从这个意义上，农村成为了中国现代化的稳定器和蓄水池。

如果说城市为社会探索一种向前的动力，那么乡村则为这种动力提供精神慰藉和稳定后方。



现在的乡村，已经不只是乡村人的乡村，同样是城里人的乡村。现在已有不少的返乡、下乡创业人士，搭上了这趟“开往春天”的列车，投入到了振兴乡村的工作中，为农村、农民、农业，也为自己创造机遇，寻找到实实在在的“诗和远方”。

但成功者不多，有影响力者寥寥。乡村旅游发展同质化严重、乡村旅游业态落后……这种问题的背后，细究下来，你会发现源于乡村人不懂城里人的消费观念，不懂都市消费潮流，更不懂城里人为什么喜欢乡村。

所以，现在谈乡村振兴，不能就乡村谈乡村，更不能关上门来治理乡村。我们必须把乡村振兴融入到整个时代发展的节奏中，了解城市，才能更好地发展乡村。



<02> 懂城市，才能共享城市资源

乡村旅游是乡村振兴的重要抓手。很多地方在发展乡村旅游时，往往由于“不懂城里人”而无法取得经营突破。

比如，很多人打造一个乡村旅游项目执着于围绕当地的民俗特色，却忽略了最基本的要素就是舒适。要知道，从城市而来的游客已经习惯了舒适卫生的生活，其他方面做得再好，也忍受不了过于肮脏的环境与显得粗俗的东西。

很多人返乡后打造的乡村旅游业态，往往过于追求自己儿时的情感记忆，过于讲究乡村的感觉。饭菜追求小时候妈妈的味道，房子要恢复土坯泥墙，总之，乡村要杜绝一切城市化符号的东西。比如咖啡，乡村怎么能出现这种东西？！

这种个人烙印明显的“作品”，对于其他消费者，尤其是没有农村生活经历的城市消费者而言，几乎完全不带感。

作为乡村游主流游客的80后、90后，和70后经营者之间，成长背景、生活场景、思维模式、爱好习惯、格局视野等等几乎全不一样。

衣锦返乡的“新乡贤”“新知青”以及原住民，大多都是农村出身的70后，白手起家，事业有成之后，一方面想转型追风口，另一方面意欲回报家乡。

这种“衣锦还乡”的背景和心理决定了，他们对于儿时乡村、对于田园生活、对于逆城市环境的由衷喜爱。

对于出生在城市的80后、90后，他们对于乡村的概念是模糊的。他们愿意去乡村旅游完全是因为心中那份对田园的向往，种菜摘果、赶鸭捞鱼、花红柳绿、风和日丽……而不是保守落后、贫困闭塞、条件简陋、风吹日晒。

习惯了都市品质生活的他们，愿意到农村去，更多是出于新鲜感和好奇，绝非对于农耕文化、对于破门板当桌子、粗瓷大碗喝茶之类生活方式有多热衷。

所以，忽略掉都市消费心理，忽略城市消费潮流、忽略年轻潮人的诉求，过于在乎“乡村情怀”，过分强调“以我为主”，经营后果可想而知。

<03> 不懂城里人，就无法复活乡村产业

乡村振兴，首先是产业的振兴。如果不懂城里人，无法将乡村产业与城市需求建立联系，无法融入社会大分工，就无法把握乡村产业的脉络。

比如很多新乡贤、新知青、新农人回乡打造生态农业。在突破传统种植技术、传统管理模式、传统营销模式上，这些人确实作出了巨大贡献。

但在本质上，它们仍是在农业领域打转，并没有突破农业本身属性，顶多是对传统农业的优化和升级，根本谈不上“跳出农业做农业”，更谈不上产业创新。

因为只改变种植技术和管理营销模式，既无法从规模上解决产业化和品牌化问题，又无法在品控同时解决成本问题，更无法在营销上解决信任和溢价问题。新农人在解决别人的困境后，又走进自己的困境。

从全球的成功案例看，像台湾“新农人”那样用三产带动一产、用文化内涵提升农产品价值、用场景体验带动在地化销售、用文创复活传统产业的操作模式，或许才是我们乡村振兴中亟待学习的产业路径。

所以，乡村振兴，首先是思维的“振兴”，思维“振兴”的第一步，就是“打开门”做乡建。我们要把乡村打造成全社会、全人类共同喜欢的“乡村”，而不只是乡村人的乡村。

因此，只有读懂了城市，读懂了社会潮流趋势，才能共享全社会资源，才谈得上乡村振兴。



10年“绣花精神”，打造出一个最美村庄，这个村子到底发生了什么？

如今，城市副中心的建设正如火如荼地进行着，北京西集镇凭借两河环绕，绿树成荫的生态优势成为城市副中心的靓丽后花园。南小庄村是西集镇环境数一数二的村庄，这个生活着百余户村民的小村庄也是西集镇2018年美丽乡村建设试点村。



▲ 城市副中心的靓丽后花园——西集镇

这个村庄虽小，但“亮点”很多。接下来，让我们一起来看看，作为2018年全镇美丽乡村建设试点的南小庄村，是如何打造美丽乡村亮点而独树一帜的。



▲ 西集镇——南小庄村

如今，城市副中心的建设正如火如荼地进行着，北京西集镇凭借两河环绕，绿树成荫的生态优势成为城市副中心的靓丽后花园。南小庄村是西集镇环境数一数二的村庄，这个生活着百余户村民的小村庄也是西集镇2018年美丽乡村建设试点村。

1 以“绣花精神” 打造最美小庄

微信步数排行榜里，南小庄村有些村干部每天走近两万步，而这些步数，都是他们从村里“转悠”出来的，一边“转悠”一边发现问题、解决问题。

2007年开始，南小庄村的村干部们正是用自己的“绣花”精神，10年里循序渐进、坚持不懈，着眼细节，带着村民一起打造了如今这个环境优美、舒适宜居的小村庄。

从封闭式管理、成立党员监督小分队、增强村民建设村庄参与感等方面入手，南小庄村给村民提供“稳稳的幸福”。

虽是平房村庄，但今年村口立起了电动栏杆，还有村民站岗执勤。村民将自家车牌号录入系统，车辆进村、出村时仪器就能自动感应、抬杠放行，没有登记过的车辆不能随意进入村内。

南小庄村将城里小区才有的“门禁”安置在村口，极大的增强了村民们的安全感。

街道上，村民家门口摆着许多小花坛，种着海棠花等绿植，开花时满街



缤纷。之前这些地方常被村民堆放家中杂物，不仅影响道路美观，还存在安全隐患。

村里做好各家思想工作，清理杂物，又统一摆上花坛，成为了各家门口的一道风景。到了冬天，还鼓励村民把花坛里的花移栽到屋内，将美丽延续下去，年年芬芳不断。

2 成立巡逻小组 党员发挥作用

南小庄村有24名党员，根据美丽乡村建设“清脏、治乱、增绿、控污”的总体要求，村干部和村里的老党员带头拆除了自家车棚、旱厕，南小庄村的美丽乡村建设又向前推进了一大步。

村中成立党员监督巡逻队，每位党员负责5-7户，不定期在村里“巡逻”，发现村中有哪家房前屋后卫生情况不好、堆物堆料等问题就及时上报，村委会入户沟通，协调解决。



▲ 南小庄村村民陈文江自觉维护村庄环境



一段时间之后，以“脏乱差”为耻，成为全体村民的共识，大家维护身边美好环境的自觉意识不断增强，成为了美丽乡村建设的主动参与者。

此外，南小庄村每个月都会开展一次“周末大扫除”活动，大家放弃休息时间，拿起扫帚、铁锹，对发现的杂物、枯树枝、白色垃圾等进行捡拾和清理，清除墙面、电线杆等上面的小广告，为美化村中环境贡献力量。

3 发展休闲产业 留住最美乡愁

微坐落在南小庄村的101农场，是以无公害果蔬生产为基础，集高效设施种植、休闲观光等于一体的综合配套现代都市休闲生态农业企业。南小庄村与农场充分合作、互动，让乡村生活与生态休闲充分融合，让乡愁成为来过南小庄村的人们最难以忘记的情愫。



每年的5月到10月，村民家的樱桃、桃子、苹果等成熟后，农场会组织游客前往采摘，由此增加农户们的收入。村党支部也经常与到101农场活动的企业、学校的党组织，开展各具特色的主题党日活动。

农场举办的素质拓展活动中，有一个亮点环节叫“定向骑行”。参与的游客要骑着自行车穿梭村庄，完成特定任务进行“打卡”。比如在村中小卖部买一瓶水，与村中百姓家的小动物合张影，在村中一角拍照并发至朋友圈等。

来农场的游客多半生活在城市里，很少有机会体验乡村生活，他们通过举办这样的活动，一方面增加了游玩的趣味性，也让游客体会到了真正的乡愁。

村里“开门迎客”，村干部们更有保护村庄环境的责任感和使命感，他们希望热情的村民和美丽的村庄能给五湖四海的朋友们留下美好的印象，常来常往，聚集人气，留住人气。



4 打造特色长廊 丰富文化生活

现在临近几个村的村民，吃完饭都愿意来小庄遛弯，因为这里不仅干净而且还安静。村民们自己都说，三天不出门，一出门就发现村里又有了新变化。



村民们对村庄环境的变化渐渐有了认同感，同时也有了丰富群众文化生活、提高精神文化素质的需求。

为此，南小庄村将村中已建的7个休闲长廊充分利用起来，打造成党建、孝德、睦邻等7个不同主题的长廊，让长廊空间成为展示村庄发展、家风家训、村民风采的窗口，赋予其文化功能和内涵。

这些资源充分利用起来后，村民不仅可以来这里读书、看报、喝茶，村两委也能在这里举办村民议事会、民主生活会，举办长廊听戏、长廊歌咏会等娱乐活动，建设更加开放、包容的村庄环境。

随着乡村振兴战略的实施，相信未来的乡村不但变得越来越美丽，也会变得越来越有文化底蕴，让人民实现安居乐业、老有所依。



它是首批浙江省级特色小镇之一，宋卫平都给它当镇长，它是如何实现蝶变的？



2017年3月31日，宋卫平出任龙坞茶镇“名誉镇长”

“在我眼里，杭州除了西湖边，就属龙坞最有吸引力。”

——宋卫平

龙坞茶镇

这个三面环山、茶地绵延的地方
依托万亩茶园
入选首批37个浙江省省级特色小镇之列
既是杭州首个农业相关的PPP项目
也是宋卫平“理想小镇”的探索样本之一
那么，蝶变前的龙坞茶镇是个什么样？



1 有农业产业
one (西湖龙井最大产区)

大部分人提到西湖龙井，只想到梅家坞，然而离杭州市中心西南15公里处，14000多亩茶园茶山连绵起伏，这里就是龙坞茶镇，近7成西湖龙井茶产于此，是西湖龙井茶最大的产区。

2 有旅游资源
two 溪水潺潺、山林茂盛，自然资源优渥

龙坞位于杭州市西湖区转塘镇，与之江国家旅游度假区相邻，西面主要是大斗山、小斗山森林野生区，南面和北面是大片的茶园，呈现出一幅原生态的江南茶村风光，2005年11月被杭州市旅委授予杭州市乡村旅游示范点。

3 有故事
three 历代文化名人醉心之地

龙坞原先由11个村子组成，历史悠久，文化深厚。
1300年前，“诗仙”李白游历龙坞，写下“朝涉外桐坞，暂与俗人疏”的诗句。清朝盛世年间，相传乾隆皇帝下江南也曾到外桐坞品茗。70多年前，郁达夫在游览白龙潭之后，写下了《龙门山路》。上世纪五、六十年代，朱德在16年里4度造访龙坞的外桐坞村，并亲自栽种龙井茶树。

所以，龙坞先天就是一块发展特色小镇的好坯子。







龙坞地区总面积24.7平方公里
共有11个村
原来以茶为生却始终没有突破
2016年初
西湖区开启龙坞地区整治专项行动
欲把龙坞打造成以葛衙庄为中心
辐射周边3.2平方公里的特色小镇
3年的时间，龙坞茶镇都经历了什么？

- 2018年12月，我国首个以茶为主题的竞技盛会——中华茶奥会永久定于龙坞茶镇
- 2017年4月初，龙坞茶镇•九街全面建设开始，同步开启招商
- 2019年3月30日，龙坞茶镇被授予“国家4A级旅游景区”称号
- 2018年3月31日，龙坞茶镇•九街开街
- 2017年2月20日，西湖区与绿城集团、蓝城集团等正式签订龙坞茶镇PPP项目，总投资51亿元
- 2016年初，西湖区开启龙坞地区整治专项行动
- 2017年3月31日，宋卫平正式出任龙坞茶镇“名誉镇长”
- 2016年8月，整治专项行动收官

3年的探索，龙坞茶镇的产业布局已经逐渐清晰：中心为居住区，北侧以兔子山生态公园为核心形成茶叶风光观赏区，南侧以高尔夫球场为主形成养生健身度假区，东侧工业园区则集聚茶叶生产、茶文化体验、文创艺术等功能，所有的布局都没有离开“茶”这个中心。

所以，龙坞的优势在茶，未来的发展也将围绕着茶。





霍启刚郭晶晶都带儿子下乡插秧了：乡村才是理想生活的乐园！

近日，霍启刚和郭晶晶带儿子去体验插秧的乡村生活照火了，被网友疯狂点赞。

霍启刚还在微博配文说：

现在的孩子们成长在幸福的时代，没饿过肚子，挑食和浪费变成了习惯，他们更需要知道食物从哪儿来，学会珍惜，学会知足！



照片中他们一家三口，顶着烈日，挽着裤腿，站在满是污泥的稻田里插秧。辛苦劳作之后，一家三口还在村民家里吃起了农家菜，一脸满足。

这条微博一经发出就上了热搜，有人说：“他让我们学会了分辨贵族和土豪。”还有人说：“正能量爆棚！真正的言传身教，相信孩子会印象深刻。”

其实，它引发我们思考的，远不止这些。

一、乡村是城市人生命的第三空间

生活节奏快、空气不好等是当前城市生活的关键词，而农村原生态的山、水、接地气的饭食以及阳光下的耕作，都会让城市人的心灵感受不同。

乡村休闲农业就像城市人生命的第三空间，让生活变得慢节奏，这是休闲农业能得到城市人追捧的主要原因。所以，在建设休闲农业产业时，如何让空间建设与地域环境水乳交融，如何体现原生态，土气而又富有文化内涵，将是休闲体验化的重中之重。



二、休闲农业产业可能已经主流化

霍启刚郭晶晶夫妇带孩子到农村体验生活这件事，透过大家的言语及整件



事情，一方面昭示了社会对豪门生活“洁净化”的赞赏，另一方面也可以看到，也在一定程度标示着特色小镇等休闲农业产业可能已经主流化，休闲农业正越来越受到大家的追捧。

社会学家说，农村是城市的故乡。但在经过数十年的城市化后，目前新一代，早已不知“锄禾日当午”的滋味。所以，从目前看，休闲农业消费群中，有类似忆苦思甜心理的绝不在少数，这为休闲农业的发展奠定了庞大的群众基础。

三、要让人记得住才能活下去

做农业其实是一场修行！做农业小镇更是如此。首先要足够“特色”，让人记得住，然后要让更多人喜欢，才能活下来。

这几年蓝城农业一直在为此事而努力。

龙坞茶镇，这个三面环山、茶地绵延的地方，依托万亩茶园，入选首批37个浙江省省级特色小镇之列，既是杭州首个农业相关的PPP项目，也是宋卫平“理想小镇”的探索样本之一。



安吉桃花源小镇，以茶山竹海的自然养生佳境为载体，建立起了5+2的生活概念，让在城市里忙碌许久的人们，有机会把周末两天，漫漫亲子时光，在



小镇静享春光。

桃李春风小镇，是一个集现代农业、养生颐养、品牌教育、文化旅游于一体的田园综合体，致力于推动义乌城镇化建设，助力农民回乡就业、增产增收，实现美丽乡村愿景，打造“天堂飘落的一角”。



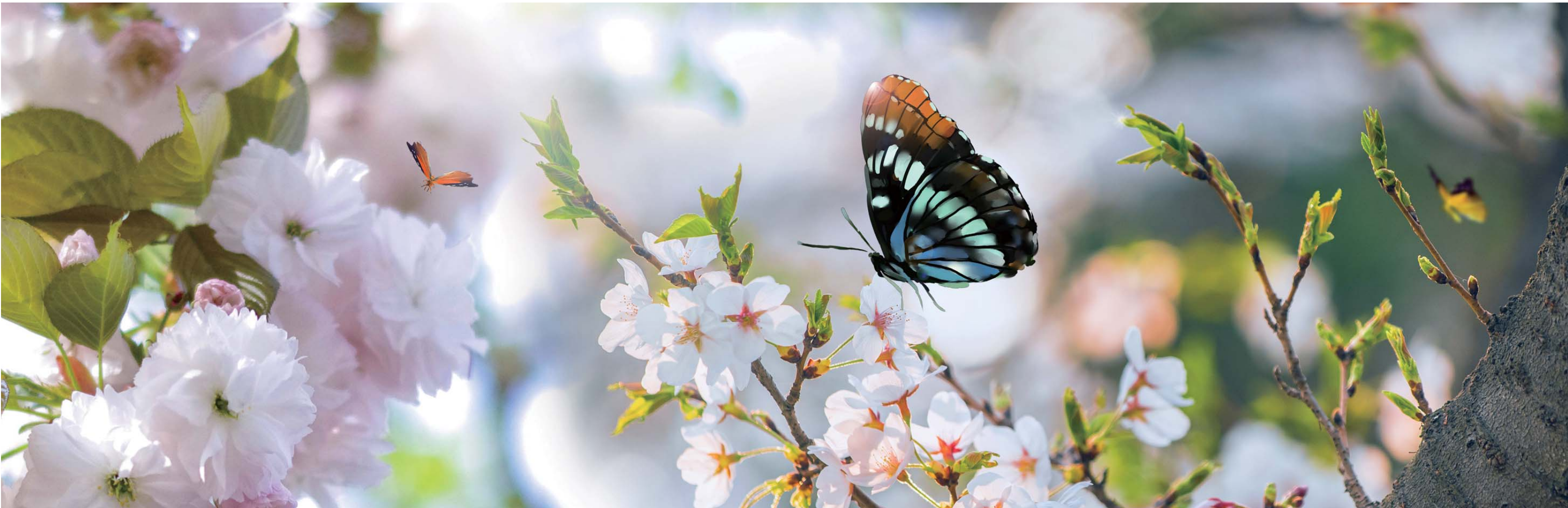
天使小镇，蓝城首个教育小镇，这个孕育着一所十六年一贯制蓝润天使学校的小镇，碧湖竹海，森林星空，未来，整个小镇都将是孩子们的自然课堂，将在孩子的心灵里留下美丽的印记。

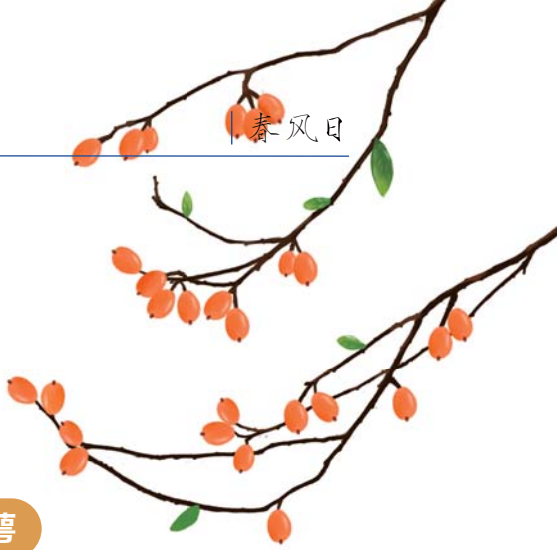


在院子里感受纯真的快乐
在田野间找回遗失的美好
清风明月、良田美池
不断诉说着生活的诗意
和更多的美好相逢
农业小镇，其实才刚刚开始

.....

03 春 風 日





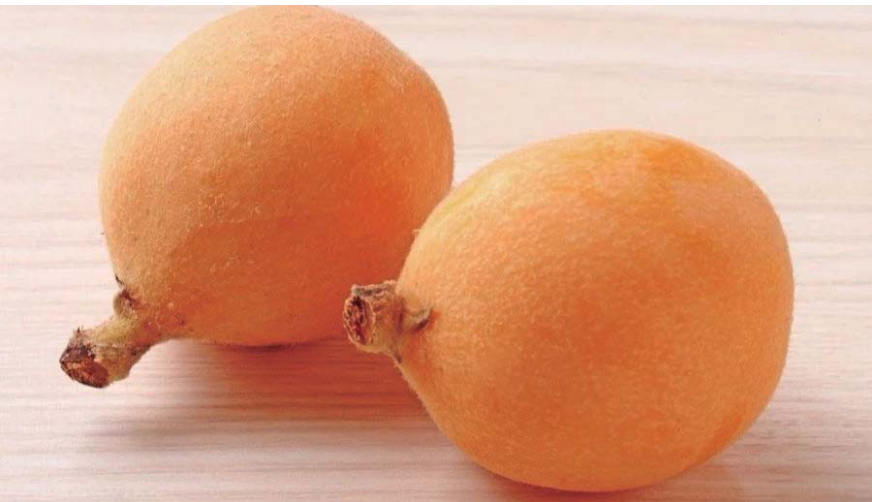
它号称“早春第一果”，因为太娇气，北方人吃不到，南方人却把它当饭吃！



都叫（pi pa），究竟有何不同？

枇杷和琵琶，本就是重名

在琵琶刚传入中原的时候
枇杷指的是胡人带来的木制弹拨乐器
我们现在说的水果枇杷
因为形似这种乐器就顺便被命名了
直到汉朝末年
乐器“枇杷”喜提专用名“琵琶”
枇杷这个名字才给了那个金灿灿的小果子



稍纵即逝，号称早春第一果

与一般的水果不同
枇杷是冬天开花、初春结实
春末夏初果实成熟上市
恰逢一年中的水果淡季
于是“早春第一果”的美名就给了枇杷

冬天开花



初春结果



春末夏初上市



因为太娇气，北方很难吃到

当北方的小伙伴还停留枇杷周边产品
——用枇杷叶做出来的止咳糖浆时
南方人趁着新鲜把枇杷当饭吃
一来枇杷上市时间极短
只有春夏之交才能吃到新鲜的
二来枇杷太娇气不好运输
出了原产地很难吃到



上市时间极短



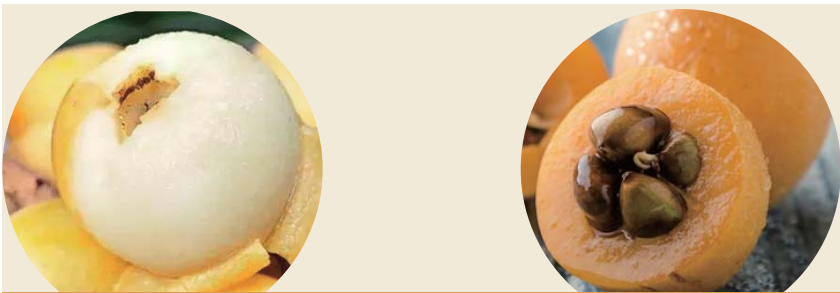
物流不好运输

我们吃的枇杷其实是肉质化的花萼

枇杷是蔷薇科苹果族
果实属于梨果
一种由花萼和果皮合生发育而成的“假果”
果实有1到5枚种子
子叶中含有大量的氰化物
可以用来毒杀昆虫
这剂量对人来说并不致命
但最好还是别吃

想吃好枇杷，还得去南方

目前，全世界有800多个枇杷品种
中国有200多个
按照“果肉”的颜色和质地不同
大致分为白沙和红沙两个品系
白沙品种口感好但不耐贮藏运输
红沙品种耐贮藏运输但口感欠佳
北方能买到基本都是未彻底成熟的红沙品种
所以，想吃好枇杷
还是得去南方产区寻觅白沙品种



白沙口感好，但不耐贮藏运输

耐贮藏运输，但口感欠佳

温馨提示

枇杷稍纵即逝，且吃且珍惜
喜欢吃枇杷的小伙伴不要错过她哦



春风桃究竟有什么魅力，让人咬一口就上瘾？



01
庞大的桃家族让人惊叹

桃
除了历史悠久
庞大的桃家族也让人惊叹
比如~

黄桃



水蜜桃



蟠桃



鹰嘴桃



.....

此外



离核桃



黏核桃

按果核与果肉是否粘连划分



黄肉桃



白肉桃

按果肉颜色划分



毛桃



油桃

按表皮是否有毛划分



软桃



硬桃

按照果肉质度划分

02

品种这么多，哪一种才是“好桃”



种植者说：产量高、好管理、易销售、卖价高就是好桃！



销售者说：耐储运、价格稳、周期长、品牌强



消费者说：安全放心、好吃好看、价格合理、送礼有面

03

蓝城农业眼中的“好桃”



蓝城农业说：

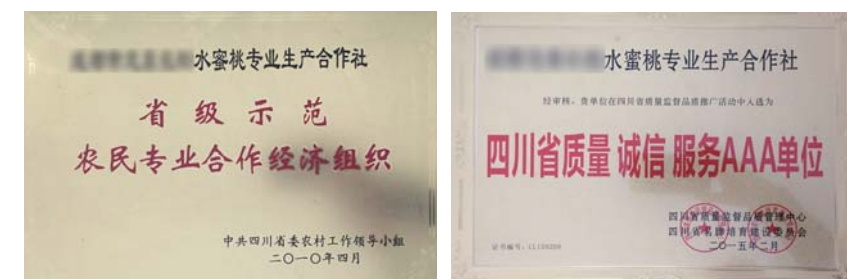
好看、好吃、好品质，放心、安全、有保障是我们甄选好桃的唯一标准！



04

每一颗春风桃都经得起市场的检验

每一颗被选中的春风桃“宝宝”
都经过了专家的层层严格把关
专家推荐→实地考察→试吃品尝
产品检测→综合评比→包装推介
每一个环节都缺一不可



在蓝城农业团队的溯源、严选和保障下
春风桃还取得出口水果通行证
经过海关的反复检验
成功出口到新加坡
今年蓝城农业团队将继续保持
精品选育、专家栽培、全程品控的标准
让每一颗春风桃都经得起消费者的检验

4-6月的中油4号、中油5号、黄桃
8-9月的中油八号
10月的金秋红蜜

...



蓝城农业春风桃，期待与你甜蜜相遇

0脂肪、低热量，还被称为水果界的健身少女，猜猜她是谁？

一袭紫衣裹轻纱
茶肌玉骨姿容佳
低热量、0脂肪
既能满足对甜蜜的追求(不发胖)
还能向杨柳小蛮腰看齐
猜猜她是谁？
她便是当下号称神奇水果的轻食网红

智利西梅



智利西梅究竟有哪些过人之处
下面一起
了解一下吧

◆ 智利西梅率先上市，抢占国内市场空白



近日,智利西梅正式接档车厘子，成为水果界的新宠

智利西梅有近70年的历史，主要出产地为智利中央，在华尔巴莱伊索和毛乌利地区，每年出口到全球包括欧洲、亚洲在内的70多个国家，使智利成为全球最大西梅出口国。

◆ 智利西梅号称水果界的健身少女

智利西梅含有，多种维生素、矿物质多种化合物抗氧化剂和维生素

西梅果皮上的一层白霜含有大量的花青素，吃的时候千万不要洗掉，它对人的身体有着极大的好处，可以抗氧化、延缓衰老，让我们的皮肤恢复最佳状态哦。



◆ 智利西梅还被称为水果界的奇迹水果



因为甘甜多汁、紫色果皮，核小肉多、营养丰富，低卡路里、润肠道就连维密超模都对西梅爱不释手

风靡全球的日本品牌“神仙水”SK-II，更是萃取西梅精华为原料。怪不得智利西梅被称为水果界的奇迹水果！



关于西梅的这6个知识点你需要知道

西梅青的能放熟吗？

能

为了耐运输，西梅一般在7、8分熟的时候采摘，成熟度未到达最佳，需要放一放。

没熟的西梅怎么放熟？

水果催熟法

为可以和成熟的香蕉、苹果放在一起催熟。

西梅酸的是还没熟吗？

不，只是成熟度不高

西梅中含有酸类物质，所以吃起来比较酸，但同时也含有较多的糖类物质，等到西梅中的酸类物质被氧化，糖分就会增加。

智利西梅是青色的吗？

不是青色，是红色的

国产和进口西梅哪个更好吃？

国产的甜度更高

国内西梅主要集中在新疆，进口的澳洲、智利西梅于每年2月到4月初上市，美国和我国的西梅则集中在7月-8月上市。

进口西梅吃起来像李子一样脆，新疆西梅夏季上市，口感比较绵密，甜度也比进口的高。

西梅不熟可以吃吗？

可以吃

市面上的西梅多是未成熟的，喜欢吃酸食的可直接清洗食用，爱吃甜食的可以放几天再吃。

好物來自傳承，老手藝再次回歸， 東方龍粽霸氣登場

生活就像一籃粽子

你永远不知道下一个会是什么口味

南咸北甜、南荤北素

的粽子吃法争论已久

庞大的粽子家族

你又吃过几种



庞大的粽子家族，你都吃过哪种？

其实，粽子的家族很庞大
比如~
辈份最大、资格最老的——山东派·黄米粽
正方后隆，状如锥子的——广东派·咸肉粽
香辣适口，口味独特的——四川派·辣粽
闽南风情，品种甚多的——台湾派·烧肉粽



还有这个
因体形修长而独占一方的
浙江派·东方长粽
喏，这么长的遂昌长粽见过吗？



源起东方，遂昌长粽霸道登场



长粽起源于浙南小城——遂昌
这里自古就有【送端午】的习俗
每年端午
女婿就会用扁担挑着长粽送到丈母娘家
与普通粽子相比
每只长粽都由9至10张野生高山箬叶包裹
再用龙须草紧紧扎成八至九节
长度从几十厘米到一两米



既霸道又大气
象征着两夫妻恩恩爱爱长长久久
也有祝福长辈长寿之意



好物来自传承，老手艺再次回归

包长粽难度大很多
会花更长的时间
包粽能手一天不眠不休
最多也只能包80个
而且近几年会包长粽的阿姨越来越少了



所以从2017年开始
自然造物和赶街团队
开始打造遂昌“东方长粽”品牌
希望聚合力量将这门手艺保留下来
2017年端午节一经上市
仅用一周就售光了10000份



大过中国节·致敬每一个认真生活的人

为了复兴中国传统年节
大过中国节
致敬每一个认真生活的人
去年开始
蓝城农业也与自然造物/赶街团队联手
共同打造这款特色粽子品牌

我们想通过“大过中国节”事件
传递中国地方好物
传递手艺精神
传递端午文化
让中国之美传递得更远



今年端午，颠覆传统

大過中國節·傳統也時尚
Chinese Dragon Boat Festival

HANDMADE

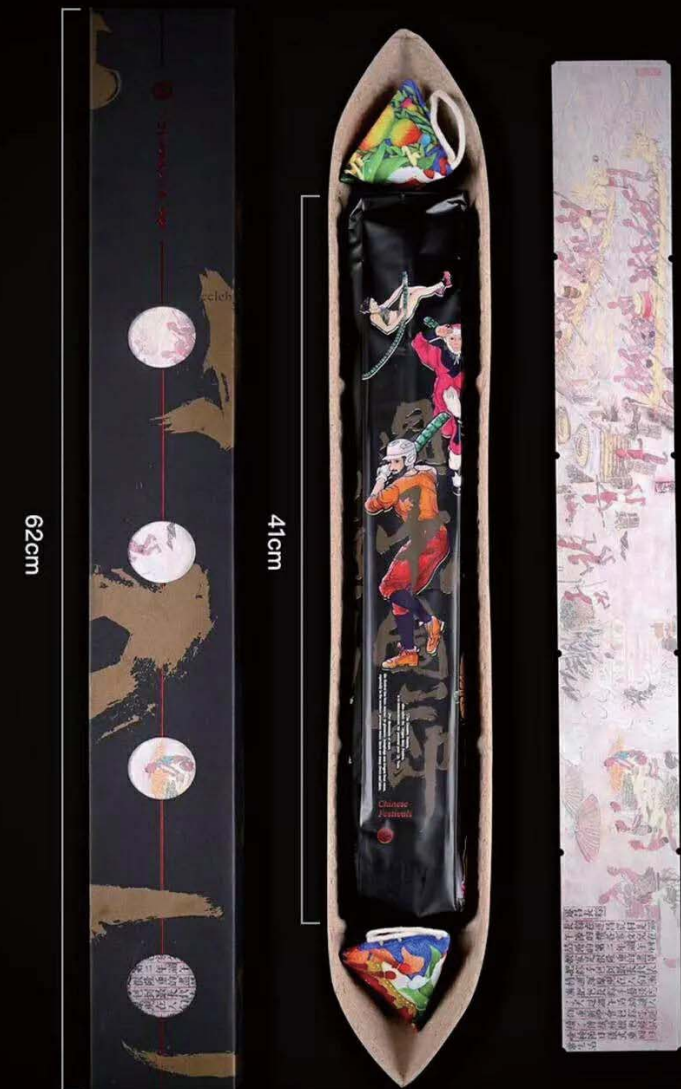
遂·昌

東方長粽

中·國

THE
DRAGON BOAT FESTIVAL

民間傳統食品
MADE IN CHINA



HANDMADE

遂·昌

東方長粽

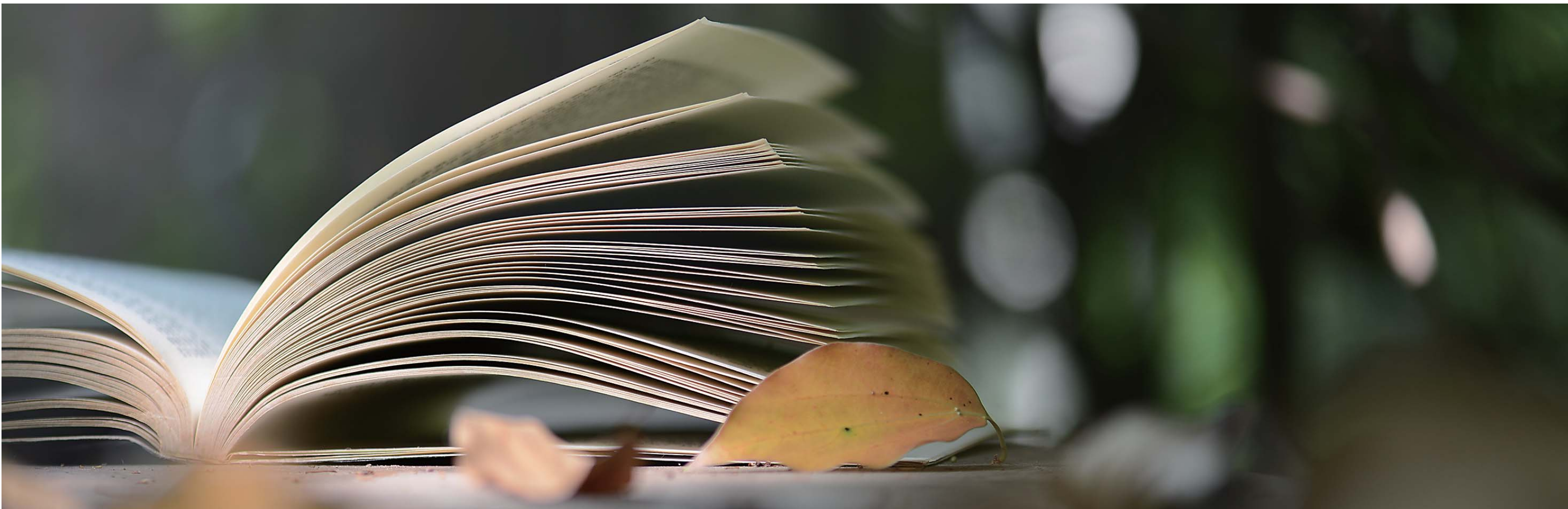
中·國

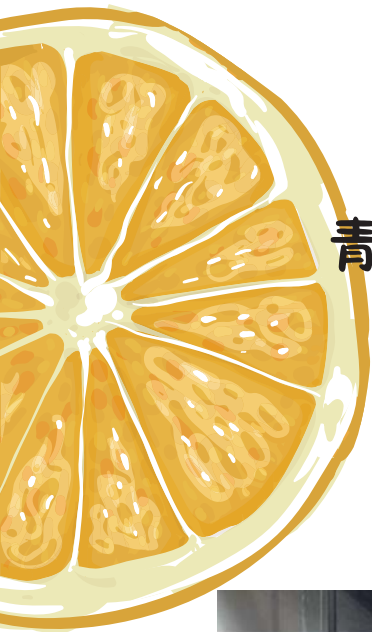
THE
DRAGON BOAT FESTIVAL

民間傳統食品
MADE IN CHINA

BLUETOWN | 自然造物
蓝城农业 | 民间造物

04 影像集





青春活力，无限可能 | 23岁的“黄柠檬”们，毕业啦！



3月3日-3月6日，蓝城农业研究院与蓝城检测集团共同开展了2019年第一期“柠檬计划”新员工培训，42枚“黄柠檬”平均年龄只有23岁，青春活力，充满无限可能。



开班典礼上，大家认真写下小组组名、口号、小组学习公约，这是柠檬们对4天3夜培训的共同承诺。



柠心聚力，并肩作战，从最初的青涩莽撞，到渐入佳境、逆袭翻盘，一个个精彩游戏的背后，是每位柠檬的认真反思、复盘总结。



这是一个新的起点，更是一个新的征程。



城乡融合和小镇蓝图高级研修班第二季 (第1期) 开班

2019年3月15日，为期3天的城乡融合和小镇蓝图高级研修班第二季（第1期）正式开班



丰富充实的课程内容，专业严谨的专家解读，思考互动的现场氛围，让学员在知识的海洋。

蓝城农业&蓝城检测2019年“五·一”员工座谈会

行稳致远 健康成长

4月25日，蓝城农业及蓝城检测2019年“五·一”员工座谈会隆重召开。这是蓝（绿）城集团的一项优良传统，是员工谏言献策，畅所欲言的平台，也是蓝城农业和蓝城检测公司领导高度重视的内容。

“因为你意识到自己不完美，所以你才会强大；因为你认识到自己有疑虑，所以你才会睿智；因为你敢于直面自己的困顿或苦难，所以你才会优秀。不要以你现在的力量，束缚你对未来的想象。向善，成长，是一生的功课！”

——蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁 谷建潮



三十而立，立身、立业、立心
蓝城农业研究院-规划设计中心 刘云龙



完善自我，未来可期
蓝城检测浙江公司-业务运营部 李文娟



学习蜕变，随遇而安
蓝城检测浙江公司-理化检测部 章路



铅华落尽始为珍
蓝城检测丽水公司-检测部 王华珍



心态决定命运，以梦为马，不负韶华
蓝城检测山东公司-环境检测部 宋琪

来自蓝城农业及蓝城检测大家庭的5位员工代表，生动分享了他们的成长案例和工作感悟，学习而成长，蜕变后更加随遇而安

蓝城农业&蓝城检测卓越团队训练营



4月19日至4月21日，蓝城农业联合蓝城检测集团开展了“卓越团队训练营”培训

激情、凝聚、信任、感恩、关爱、有承诺、负责任、目标共赢卓越团队，明理知行，利他同理，体验式培训，与众不同，让人记忆深刻。



尽全力，致完美，空成败！一点一滴 记录美好



蓝城农业官方微信



蓝城检测官方微信

主办单位

蓝城农业科技有限公司

协办单位

蓝城农业研究院有限公司
蓝城检测集团
蓝颂供应链有限公司

编辑出版部门

蓝城农业研究院品牌策划中心

编委会

顾问：陈剑平
编委主任：谷建潮
编委：项清华、章虎、刘友东、汪卫民、蔡明像、向珊、鲍蕾
主编：张茜月
执行主编：郭显显
创意美编：廉雪丽
通讯员：许水琴、王珍玉、楼鑫